

## **POLITICA DELLA SOSTENIBILITÀ**

Le tematiche sociali, ambientali ed etiche all'interno delle operazioni e delle strategie commerciali dell'azienda ricoprono e ricopriranno nel futuro, un ruolo sempre più centrale.

Il 5 gennaio 2023 è entrata in vigore la **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** che sostituisce la direttiva sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario (NFRD) del 2014. Il testo della **nuova direttiva 2022/2464** è stato pubblicato il 16 dicembre 2022 nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea a seguito dell'approvazione da parte del Consiglio Europeo avvenuto il 28 novembre 2022.

La CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), direttiva relativa alla comunicazione societaria sulla sostenibilità, è stata introdotta per rispondere ai requisiti e agli obiettivi della cosiddetta **"Agenda 2030"**, un programma d'azione redatto dall'ONU che mira alla **tutela del pianeta, delle persone e quindi della prosperità**, finalizzato al raggiungimento di **17 obiettivi** orientati allo sviluppo sostenibile in ambito ambientale, economico e sociale.

I 17 obiettivi proposti sono un importante traguardo da raggiungere per **garantire un futuro migliore**, sia dal punto di vista etico, che dal punto di vista del rispetto della Terra e dell'ambiente.

I 17 obiettivi sono i seguenti:

- 1. Sconfiggere la povertà una volta per tutte**
- 2. Obiettivo fame zero**
- 3. Garantire a tutti il diritto alla salute**
- 4. Garantire a tutti il diritto all'istruzione**
- 5. Raggiungere la parità di genere**
- 6. Garantire a tutti l'accesso a una fonte d'acqua potabile**
- 7. Produrre energia pulita e sostenibile**
- 8. Fare in modo che la crescita economica sia duratura**
- 9. Industrializzazione, infrastrutture e innovazione**
- 10. Ridurre le disuguaglianze tra Paesi ricchi e Paesi poveri**
- 11. Città e comunità devono diventare più sicure, sostenibili e inclusive**
- 12. Introdurre modelli responsabili di produzione e di consumo**
- 13. Intervenire per contrastare i cambiamenti climatici**
- 14. Tutelare la vita marina**
- 15. Tutelare la vita sulla terraferma**
- 16. Garantire pace e giustizia**
- 17. Incoraggiare la collaborazione internazionale al fine di raggiungere i diversi obiettivi**

Anche le aziende possono concorrere al raggiungimento di tali obiettivi, mediante l'approvazione, la divulgazione e il perseguimento di una Politica di Sostenibilità, che si articola nelle seguenti tre aree definite dall'acronimo **ESG**:

- Ambientale
- Sociale
- Governo societario

I fattori di **tipo ambientale** riguardano l'esigenza di favorire processi produttivi meno energivori e con minore impatto sull'ambiente.

I fattori di **sostenibilità sociale** si riferiscono alle relazioni di lavoro, all'inclusione, al benessere della collettività nonché al rispetto dei diritti umani.

Infine, i fattori di **governo societario** riguardano il rispetto di politiche di diversità nella composizione degli organi di amministrazione delle imprese, la presenza di consiglieri indipendenti o le modalità di remunerazione dei dirigenti, elementi che hanno un ruolo centrale nell'assicurare che gli aspetti di tipo sociale e ambientale vengano considerati nelle decisioni delle imprese e delle organizzazioni.

I fattori di tipo ambientale, sociale e di governo societario sono quei fattori che qualificano una attività come sostenibile.

**INDUSTRIE GENERALI S.P.A.**, oggi più che mai ha deciso di intraprendere uno stile imprenditoriale socialmente responsabile, convinta che, se perseguito con coerenza e in modo continuativo nel tempo, rappresenti la strada corretta per ottenere dei **benefici per l'azienda, per gli stakeholder e per l'ambiente** che ci circonda.

Di conseguenza, le scelte aziendali terranno in considerazione la normativa vigente, le scelte competitive, il sistema di valori promosso e le necessità dei diversi stakeholder coinvolti, cercando di raggiungere un equilibrio che possa portare dei benefici concreti a tutti.

**La nostra azienda crede in un progetto mirante alla sostenibilità ambientale e sociale**, e si propone di perpetuarlo e ampliarlo ancora negli anni a venire: per questo motivo **ci impegneremo ogni giorno**, cercando di integrare la sostenibilità all'interno del nostro sistema di business, in modo tale da sviluppare dei principi volti alla salvaguardia dell'ambiente e delle persone anche all'interno dell'azienda.

A questo scopo è stato richiesto un report di terza parte, sullo stato dell'arte della nostra organizzazione in termini di sostenibilità. È stato possibile identificare il punteggio complessivo dell'azienda, per ciascuna delle **macro-tematiche ESG (Environment, Social, Governance)**, iniziativa che aspira ad ottenere un Sistema di Gestione della sostenibilità e uno standard di divulgazione delle proprie iniziative di sostenibilità.

Poiché l'ESG è diventata una priorità sia per gli investitori che per le aziende, il suo punteggio aspira a classificare le organizzazioni in base ai loro sforzi in questi ambiti.

Dal risultato ottenuto, che attesta una già presente attenzione ai temi della sostenibilità, confermiamo la volontà e l'impegno a **perseguire un percorso virtuoso** che ci porti a raggiungere risultati sempre più soddisfacenti, in un'ottica di **miglioramento continuo** e di **sensibilizzazione crescente ai temi dell'ambiente, dell'etica sociale e della trasparenza**.

Oltre al nostro impegno è necessaria la collaborazione di tutti i collaboratori, perché questa politica sia condivisa, supportata e divulgata **da tutti noi**, se davvero teniamo al **nostro futuro, al futuro dei nostri figli, al futuro della Terra**.

Luogo e data Vanzaghello, 01/10/2024

Firma  
Rappresentante Legale

